



SEMANAeconómica

**Encuesta sobre felicidad en el
mundo corporativo en el Perú**

Mayo del 2025





Especificaciones del estudio

Universo: Propietarios, socios, directores, gerentes generales, gerentes de área, jefaturas y mandos de medios de empresas grandes, medianas y pequeñas del Perú.

Técnica: Encuestas autoadministradas online.

Muestra: 538 encuestas.

Fechas de recolección de información: Del 01 al 20 de mayo de 2025.

Margen de error y nivel de confianza: El estudio se desarrolló sobre la base de una muestra representativa, que permite inferir, con un margen de error de 4.3% y un nivel de confianza de 95%, las opiniones de la población objetivo en su conjunto al momento de la encuesta.



- En un mundo acelerado y lleno de incertidumbre, la felicidad sigue siendo un anhelo complejo y lleno de matices. A pesar de que el 89.0% de los encuestados consideran altamente importantes los hobbies y actividades recreativas, solo un 15.4% puede dedicarse a ellas diariamente. Lo paradójico es que casi la mitad (47.9%) estaría dispuesto a ceder salario por más horas libres, pero las condiciones laborales y hábitos de vida actuales no facilitan que esa decisión se refleje en cambios concretos.
- El estrés es el aspecto que más afecta negativamente la vida cotidiana de los encuestados (49.8%), con mayor impacto en las mujeres y entre personas de 30 a 59 años. A nivel laboral, el estrés afecta con frecuencia la capacidad de disfrutar del tiempo libre para el 44.3% de encuestados. Además, el 81.3% está de acuerdo en que su éxito profesional contribuye significativamente a su felicidad, lo que podría incrementar la presión por rendir y sostener altos niveles de desempeño. Para mejorar el bienestar general, resulta clave fomentar un mejor manejo del estrés y garantizar espacios reales de descanso, tanto dentro como fuera del trabajo.
- Aunque el 72.3% de los encuestados se considera feliz o muy feliz, existe una brecha silenciosa entre lo que las personas consideran importante para su felicidad y lo que realmente están logrando satisfacer. Ámbitos como la salud física, estabilidad económica personal y salud mental y emocional, ocupan los primeros lugares en importancia, pero muestran también los mayores vacíos en satisfacción. Esto evidencia que la conciencia sobre lo que necesitamos ha crecido, pero aún no se traduce en acciones o condiciones que cierren esa distancia.
- La mayoría de los encuestados (74.3%) considera que los bienes materiales contribuyen solo en cierta medida a su felicidad permanente, lo que sugiere que reconocen que lo material puede brindar satisfacción, pero no es el eje central de una vida plena. Al mismo tiempo, un alto porcentaje (87.2%) está dispuesto a destinar parte de sus ingresos a productos y servicios que mejoren su bienestar y felicidad, lo que indica que valoran más la calidad de vida que la simple acumulación de cosas; no obstante, gastar el dinero que en primer lugar es parcialmente causante de un menor nivel de felicidad (vía estrés y falta de tiempo), genera dudas sobre las prioridades y cómo tomamos decisiones en la vida moderna.
- Un 81.8% dice encontrar un fuerte sentido de propósito en su vida, pero solo un 21.9% afirma que los objetivos que persigue actualmente lo acercan por completo a una vida plena y satisfactoria. Vivimos tiempos en los que el propósito se expresa con facilidad, pero cuesta más integrarlo de forma real en la vida cotidiana.
- Esta encuesta refleja el estado emocional de una élite empresarial y profesional que reconoce la importancia del propósito, pero no siempre lo vive plenamente; que valora el tiempo, pero no siempre lo prioriza; que sigue un camino que en ocasiones lo aleja de las fuentes de felicidad mas simples (y paradójicamente, más baratas) pero más efectivas. El desafío es cultural y requiere un cambio hacia una forma de vivir más consciente y balanceada.

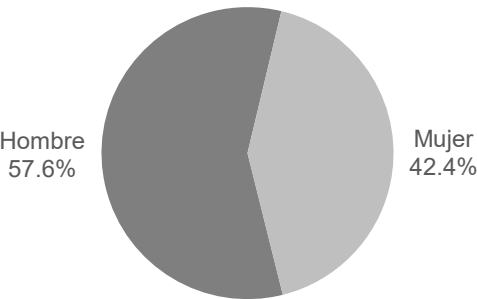


Resultados: Encuesta sobre felicidad en el mundo corporativo en el Perú



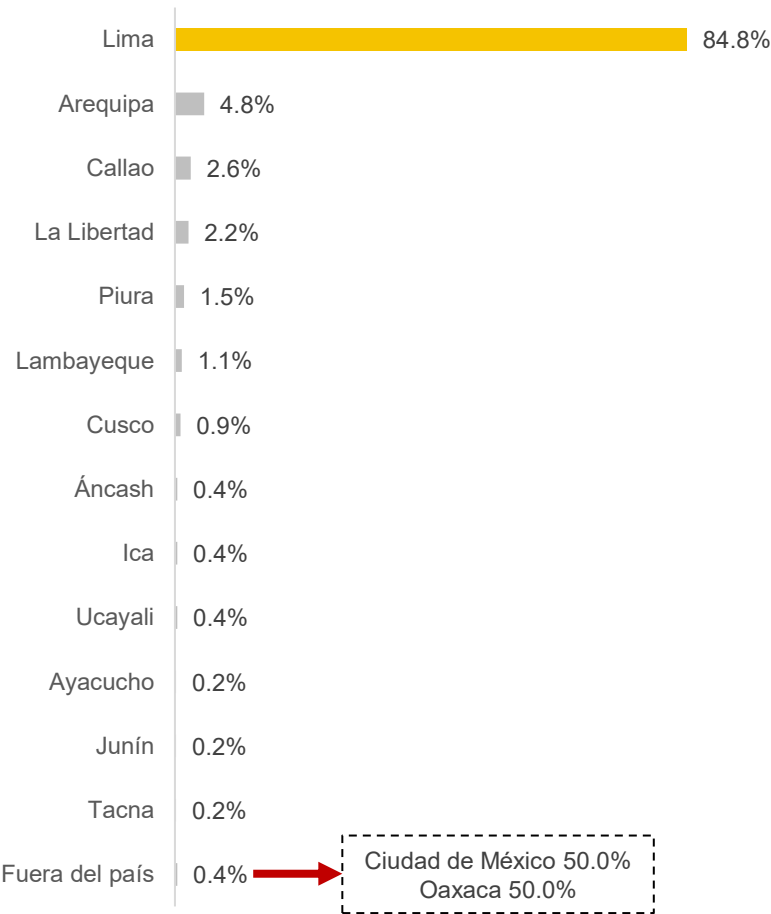
Caracterización de la muestra

Género



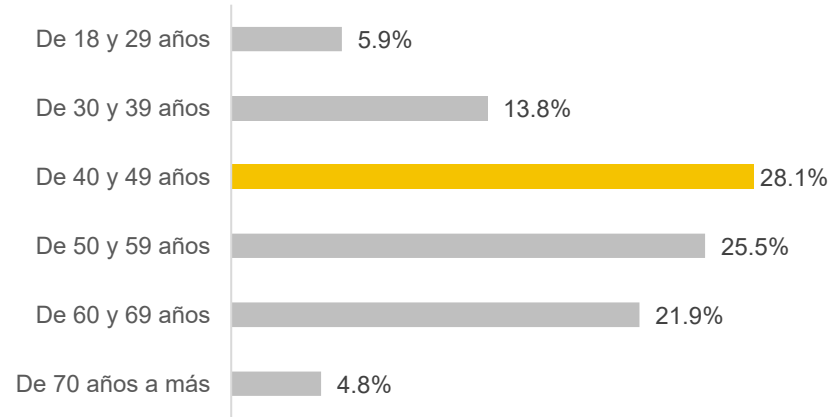
Nota:
• Respuesta única y espontánea.
Número de observaciones: 538.

¿En qué ciudad vive?



Nota:
• Respuesta única y espontánea.
Número de observaciones: 538.

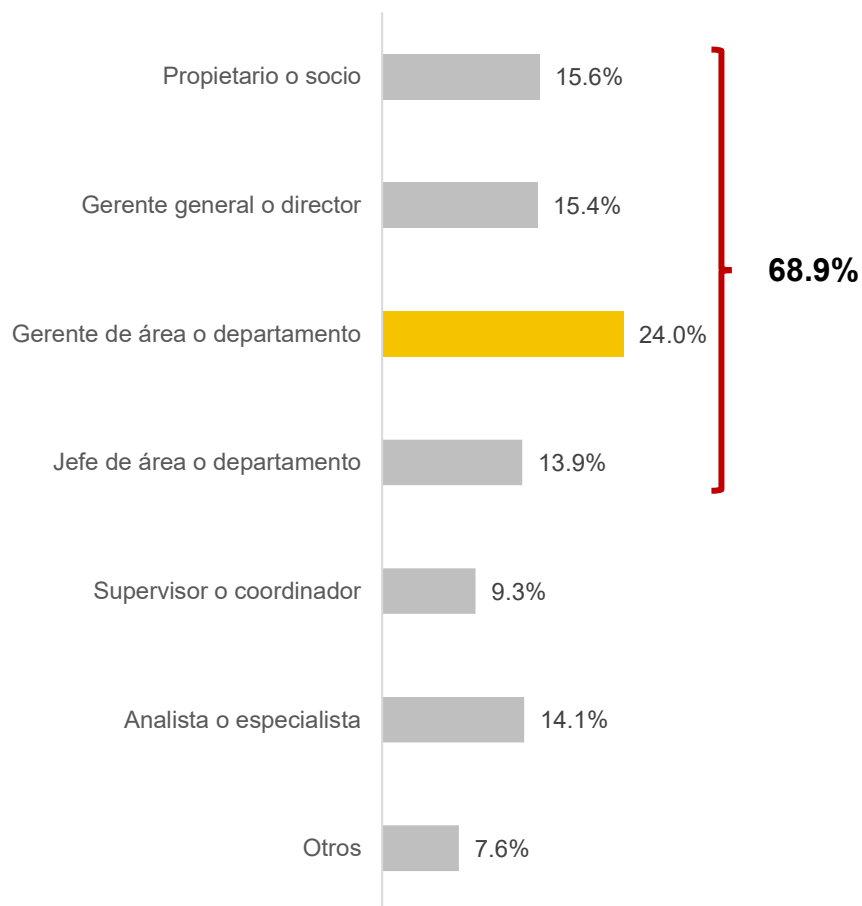
Edad



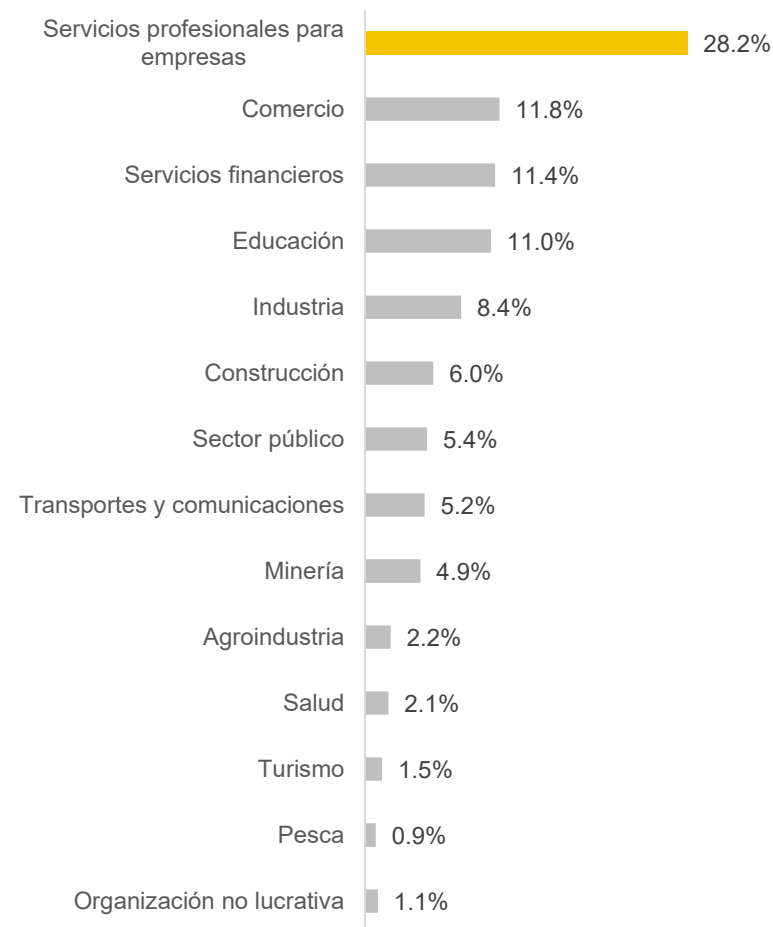
Nota:
• Respuesta única y espontánea.
Número de observaciones: 538.

Caracterización de la muestra - continuación

¿Qué cargo ocupa en su empresa?



¿En qué sector opera su empresa?



Nota:

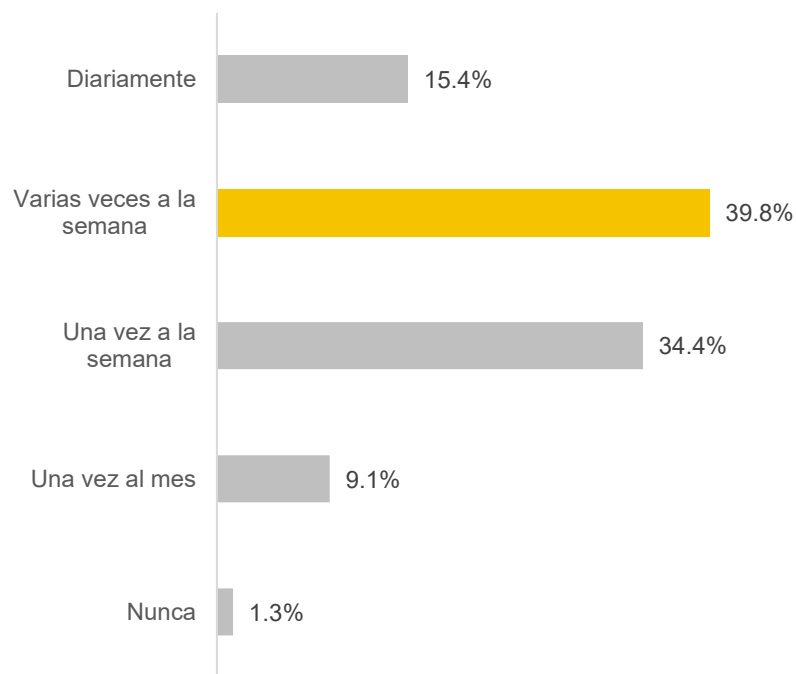
- Respuesta única y espontánea.
- Número de observaciones: 538.

Notas:

- Respuesta única y asistida.
 - Solo aquellos que laboran en alguna empresa.
- Número de observaciones: 536.

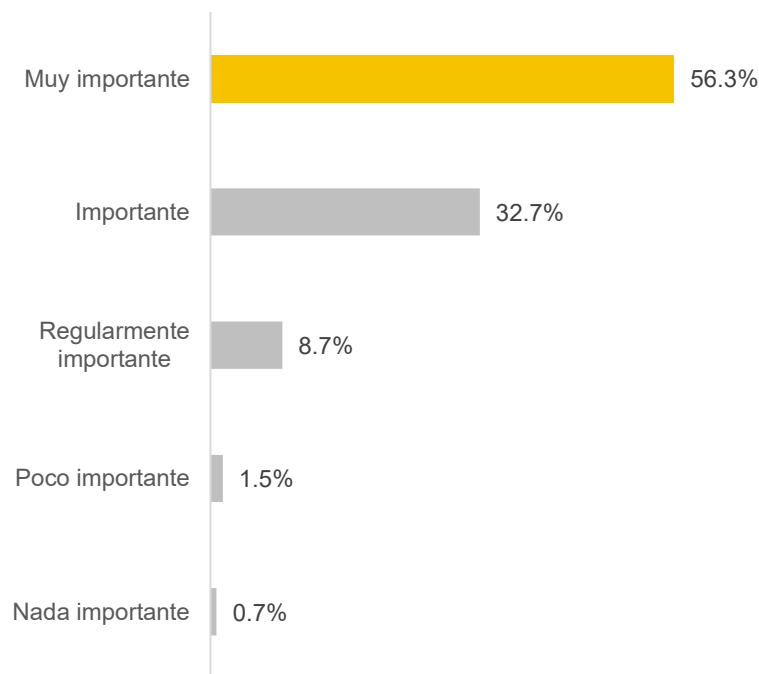
De acuerdo al modelo científico y académico de felicidad SPIRE, felicidad es la experiencia del bienestar integral del ser humano, entendiéndose como la experiencia de completitud y plenitud. Se trata de armonizar 5 elementos básicos de la naturaleza humana que nos llevan a buscar una experiencia espiritualmente significativa, físicamente saludable, intelectualmente estimulante, interpersonalmente conectada, intrapersonalmente sana y emocionalmente placentera. Bienestar espiritual, físico, intelectual, relacional y emocional. ¿Cómo se reflejan estos pilares y aspectos en su vida cotidiana?

¿Con qué frecuencia encuentra tiempo para hacer actividades que disfruta fuera del trabajo?



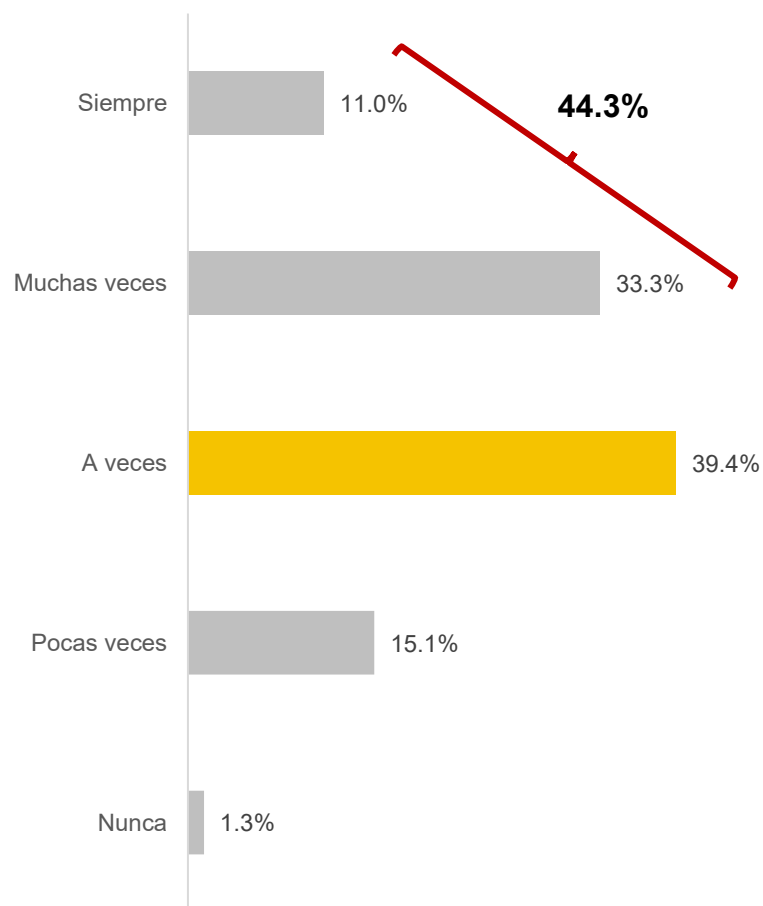
Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Qué tan importante considera el tiempo que dedica a actividades recreativas o hobbies?



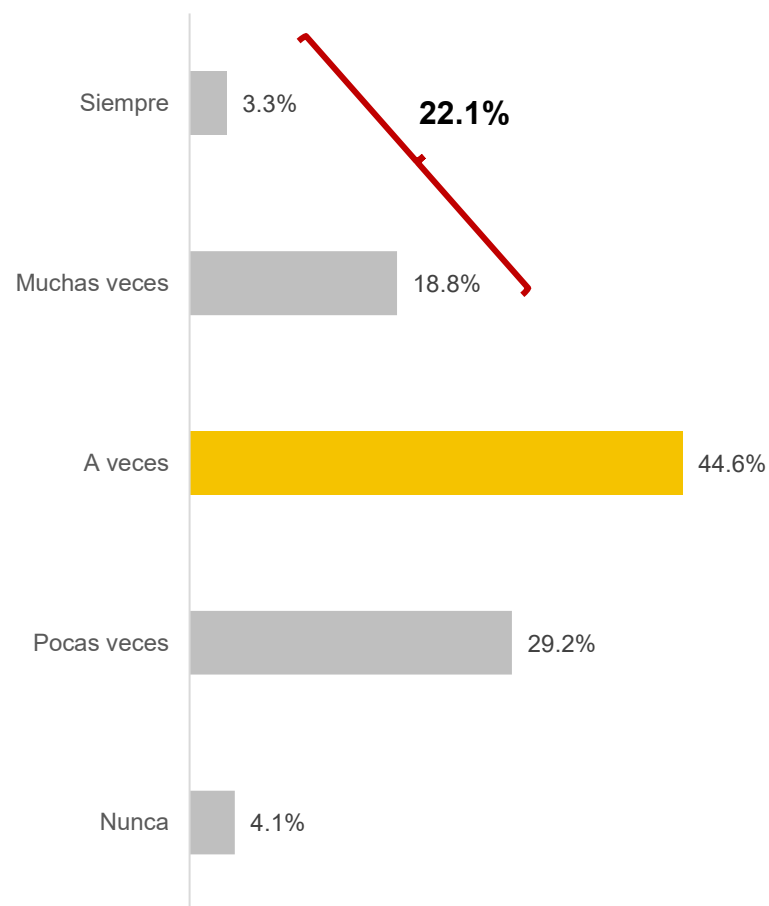
Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Con qué frecuencia considera que el estrés laboral afecta su capacidad para disfrutar de su tiempo libre?



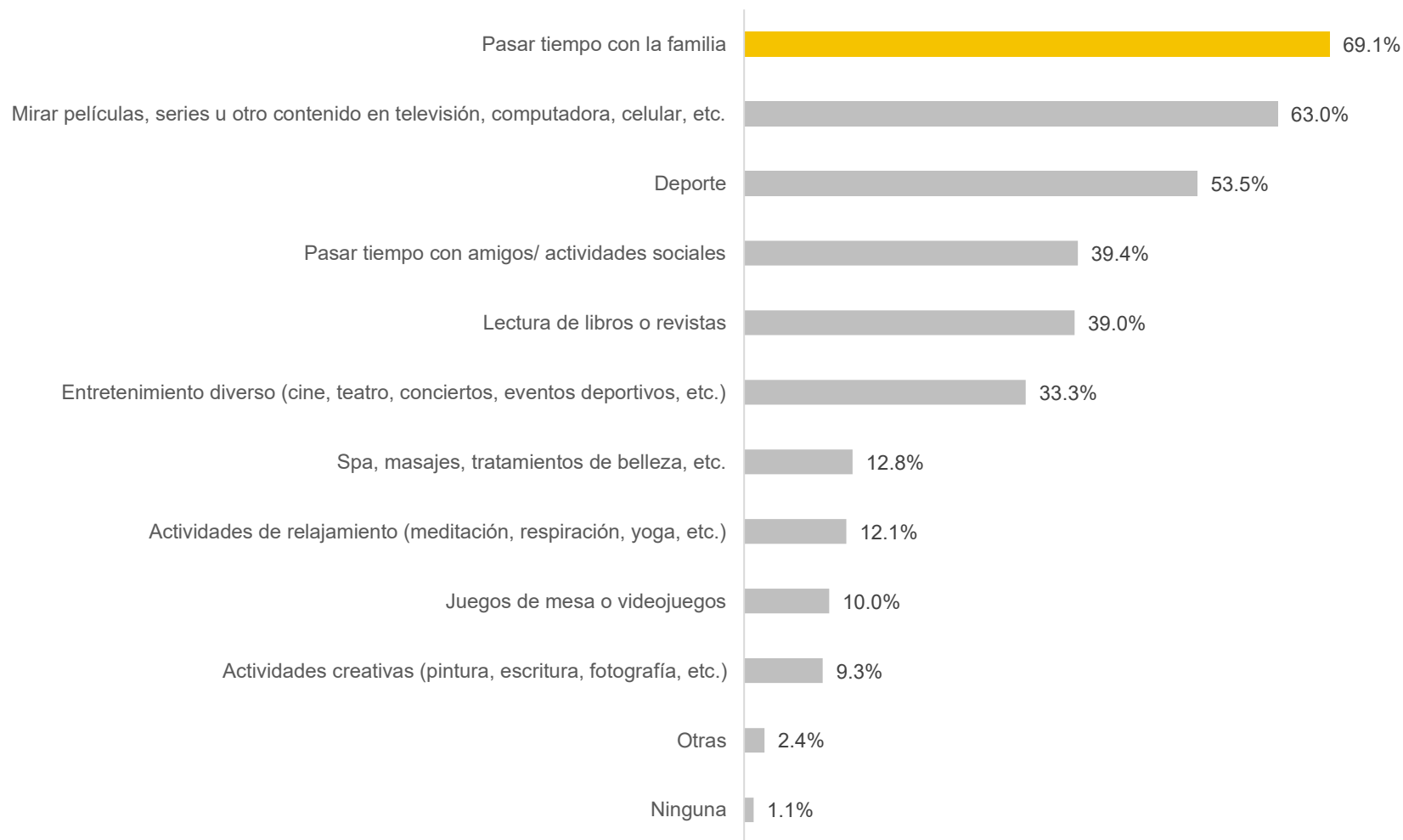
Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Con qué frecuencia se siente cansado o con pocas energías durante la jornada laboral?



Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Cuáles son las principales actividades que realiza para relajarse o disfrutar en su día a día?

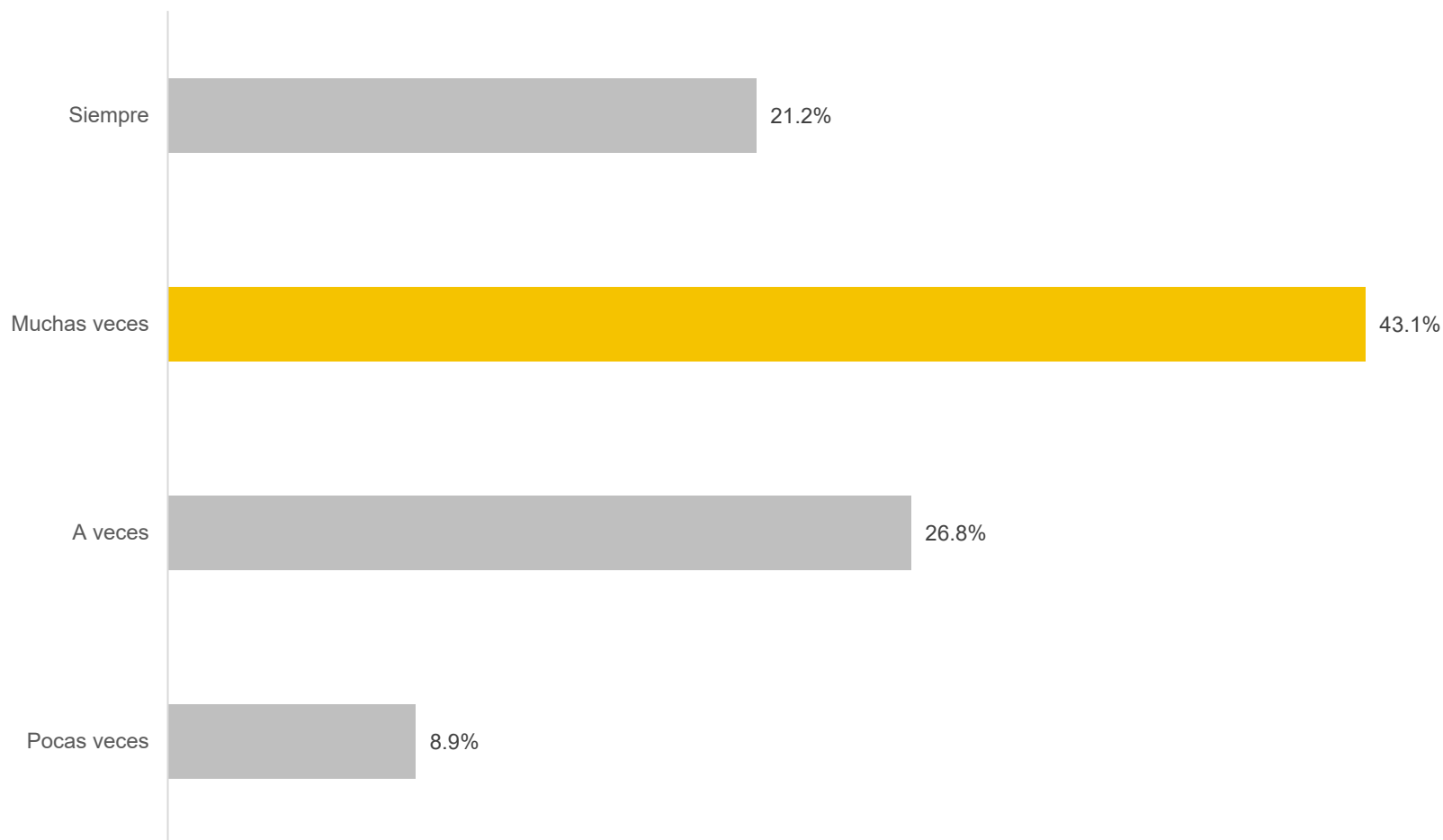


Notas:

- Respuesta asistida.
- Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.

Número de observaciones: 538.

En general, ¿con qué frecuencia encuentra alegría en los logros o avances que obtiene en su ámbito profesional?



Nota:

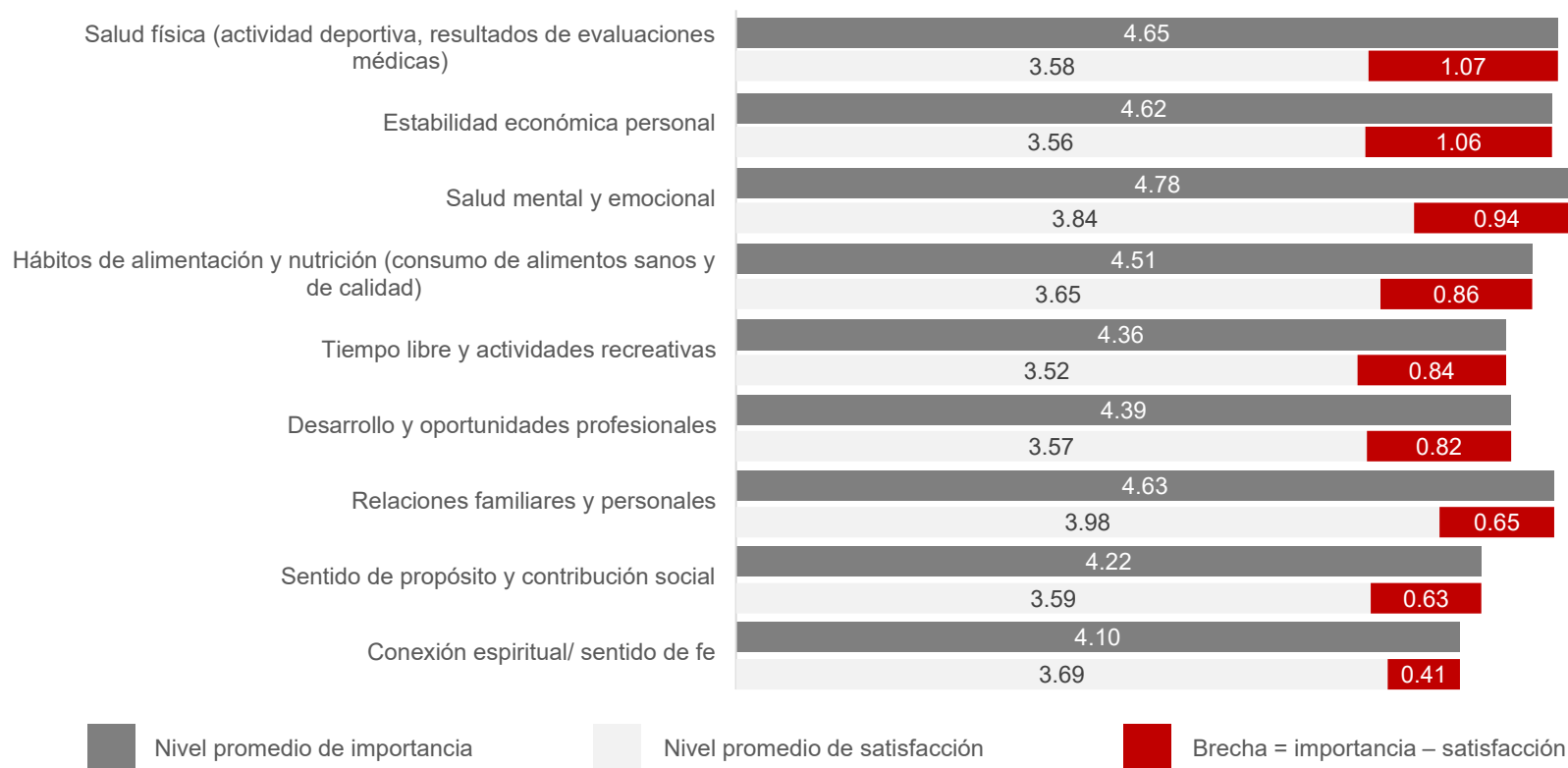
- Respuesta única y asistida.

Número de observaciones: 538.

Brecha Importancia vs. Satisfacción

Se muestra la brecha entre la importancia que las personas otorgan a distintos aspectos de su vida y el nivel de satisfacción que actualmente experimentan en cada uno de ellos. Los resultados se basan en las siguientes preguntas:

- En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante, ¿qué tan importante es para usted cada uno de los siguientes aspectos?
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho, ¿qué tan satisfecho se siente con cada uno de los siguientes aspectos en su vida?”



Notas:

- Respuesta única y asistida por aspecto.
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante/ muy insatisfecho y 5 es muy importante/ muy satisfecho.
- La brecha se obtuvo a partir de la diferencia de los promedios de importancia y satisfacción para cada aspecto.

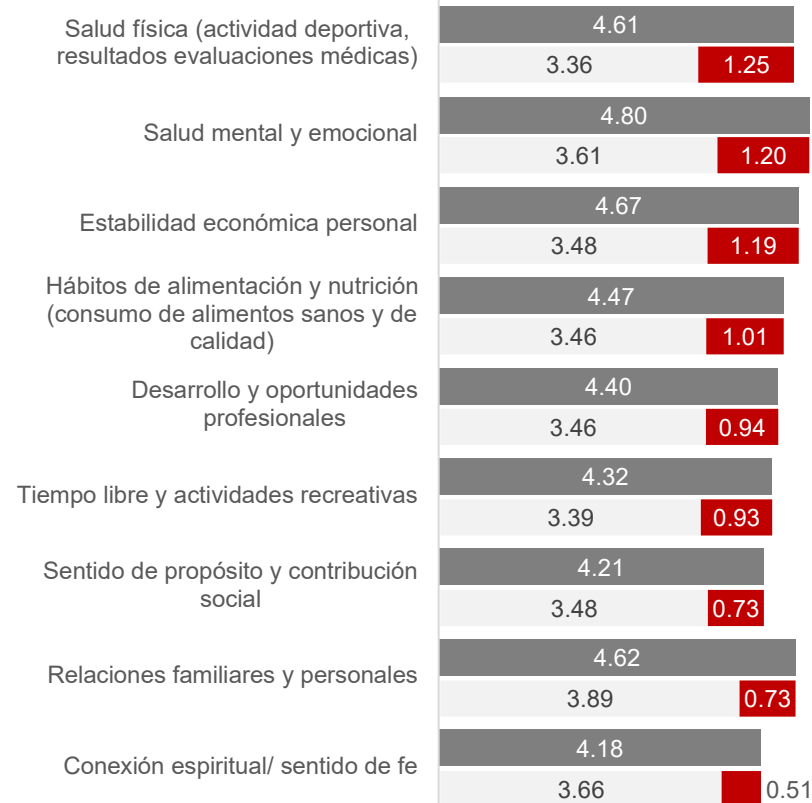
Número de observaciones: 538.

Brecha Importancia vs. Satisfacción, por sexo

Hombre



Mujer



Nivel promedio de importancia



Nivel promedio de satisfacción



Brecha = importancia – satisfacción

Notas:

- Respuesta única y asistida por aspecto.
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante/ muy insatisfecho y 5 es muy importante/ muy satisfecho.
- La brecha se obtuvo a partir de la diferencia de los promedios de importancia y satisfacción para cada aspecto.

Número de observaciones: 538.

Brecha Importancia vs. Satisfacción, por edad

De 18 y 29 años



De 30 y 39 años



Nivel promedio de importancia



Nivel promedio de satisfacción



Brecha = importancia – satisfacción

Notas:

- Respuesta única y asistida por aspecto.
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante/ muy insatisfecho y 5 es muy importante/ muy satisfecho.
- La brecha se obtuvo a partir de la diferencia de los promedios de importancia y satisfacción para cada aspecto.

Número de observaciones: 538.

Brecha Importancia vs. Satisfacción, por edad – cont.

De 40 y 49 años



De 50 y 59 años



Nivel promedio de importancia



Nivel promedio de satisfacción



Brecha = importancia – satisfacción

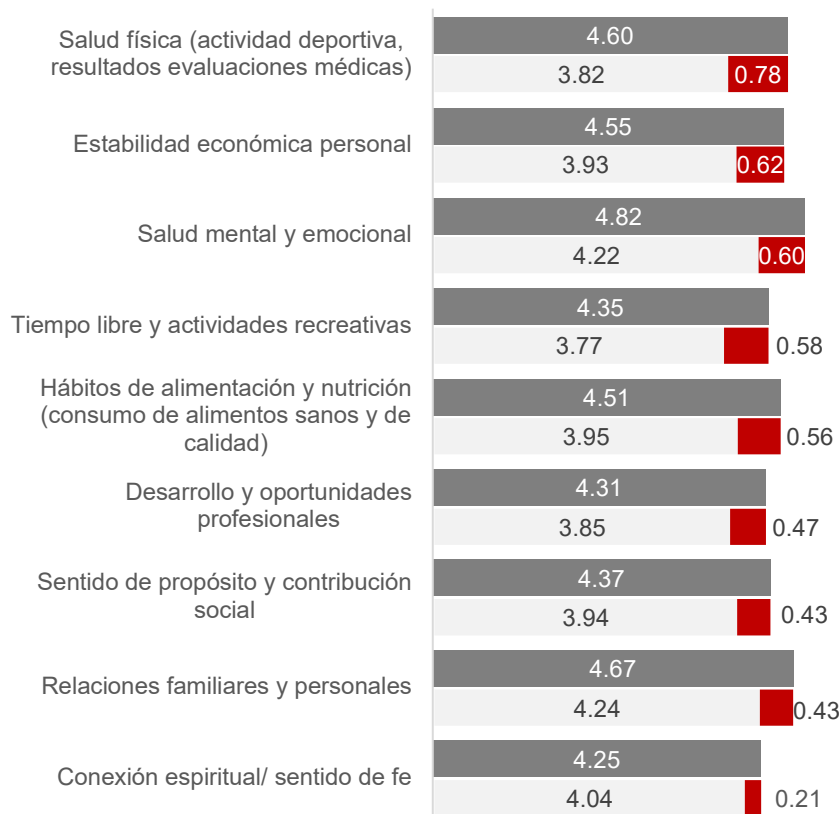
Notas:

- Respuesta única y asistida por aspecto.
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante/ muy insatisfecho y 5 es muy importante/ muy satisfecho.
- La brecha se obtuvo a partir de la diferencia de los promedios de importancia y satisfacción para cada aspecto.

Número de observaciones: 538.

Brecha Importancia vs. Satisfacción, por edad – cont.

De 60 y 69 años



De 70 años a más



Nivel promedio de importancia



Nivel promedio de satisfacción



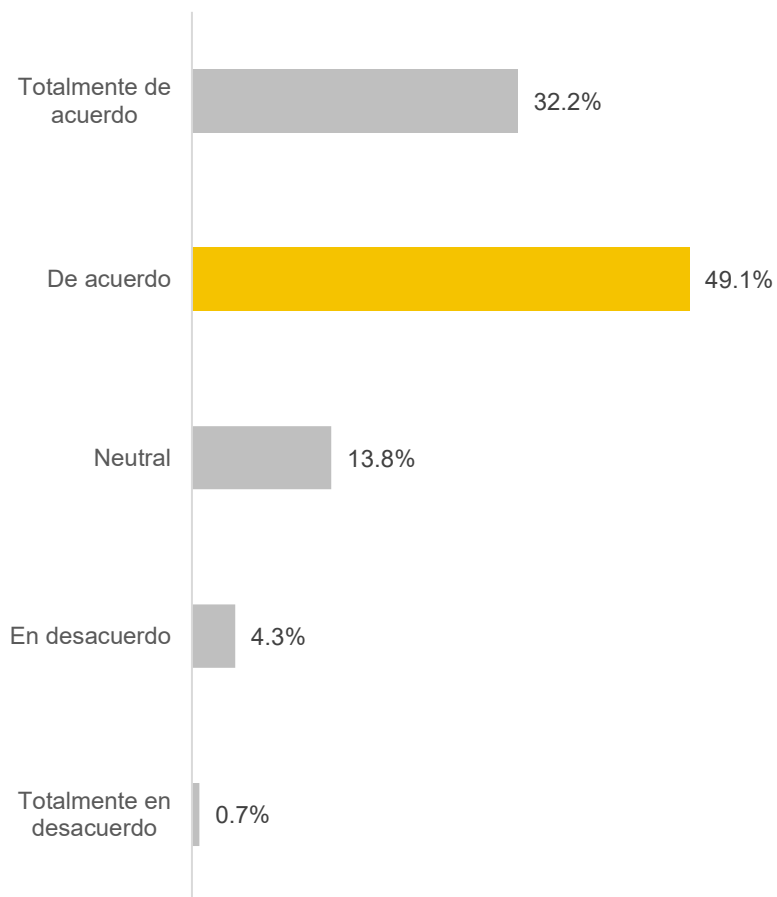
Brecha = importancia – satisfacción

Notas:

- Respuesta única y asistida por aspecto.
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante/ muy insatisfecho y 5 es muy importante/ muy satisfecho.
- La brecha se obtuvo a partir de la diferencia de los promedios de importancia y satisfacción para cada aspecto.

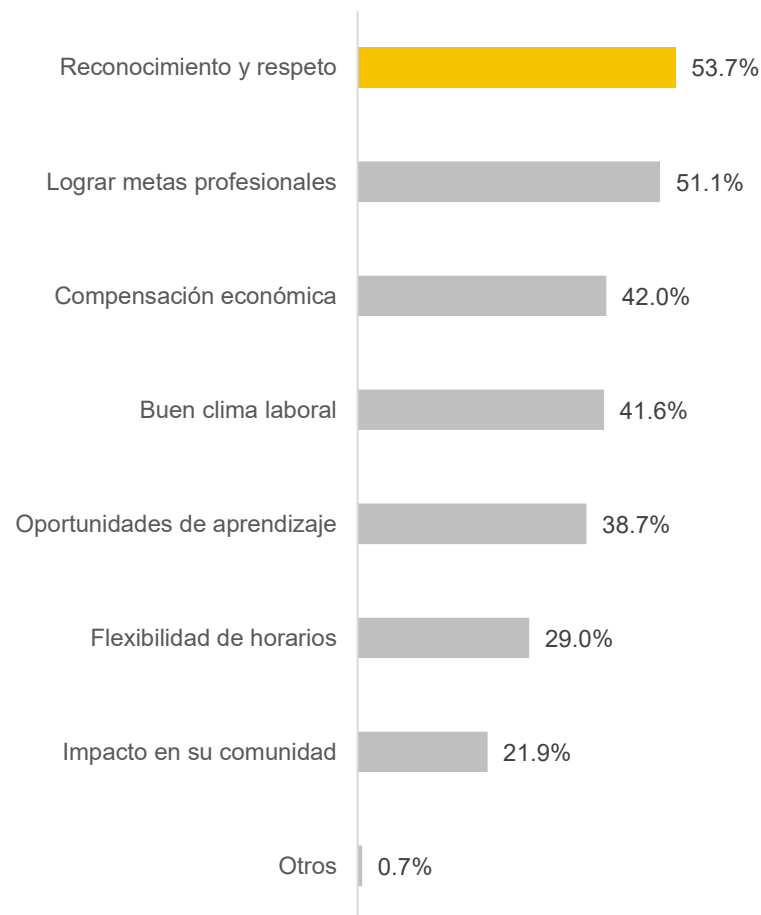
Número de observaciones: 538.

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación?: “Mi éxito profesional contribuye significativamente a mi nivel de felicidad”



Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Qué aspectos de su trabajo le generan mayor satisfacción?



Notas:
• Respuesta asistida.
• Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.
Número de observaciones: 538.

Aspectos de su trabajo que le generan mayor satisfacción

Por sexo

Aspectos	Hombre	Mujer	Total
Reconocimiento y respeto	55.8%	44.7%	53.7%
Lograr metas profesionales	55.2%	51.8%	51.1%
Compensación económica	37.7%	39.9%	42.0%
Buen clima laboral	23.2%	20.2%	41.6%
Oportunidades de aprendizaje	41.3%	42.1%	38.7%
Flexibilidad de horarios	25.2%	34.2%	29.0%
Impacto en su comunidad	38.7%	46.5%	21.9%

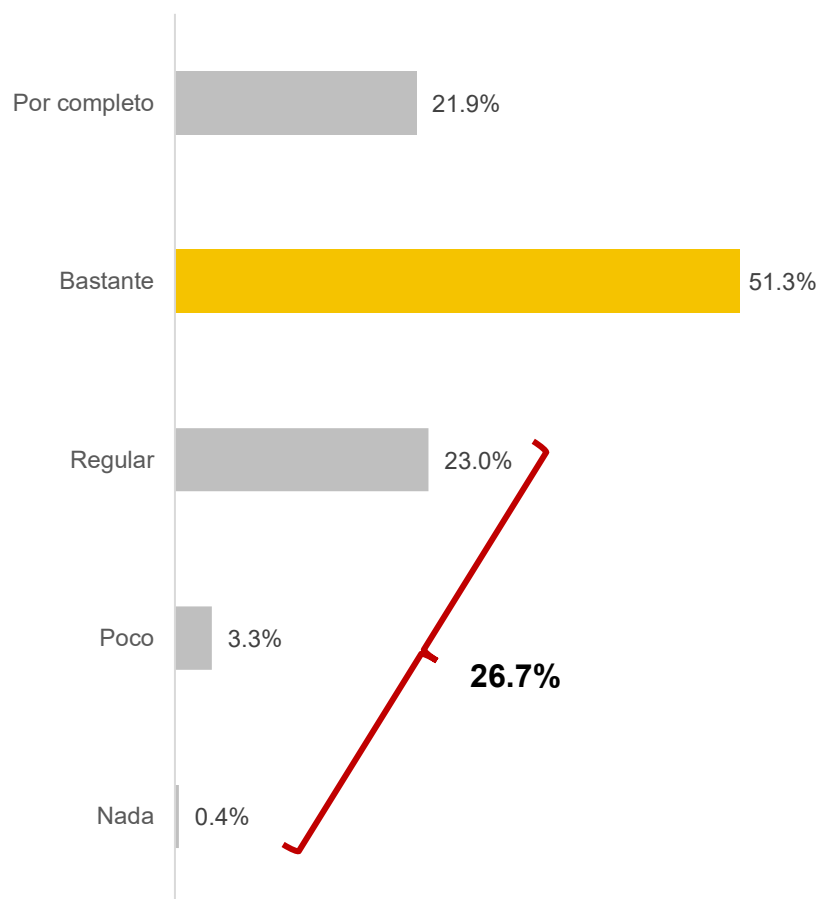
Por edad

Aspectos	De 18 y 29 años	De 30 y 39 años	De 40 y 49 años	De 50 y 59 años	De 60 y 69 años	De 70 años a más	Total
Reconocimiento y respeto	37.5%	52.7%	53.0%	52.6%	50.0%	50.0%	53.7%
Lograr metas profesionales	50.0%	54.1%	44.4%	54.7%	62.7%	65.4%	51.1%
Compensación económica	59.4%	31.1%	45.7%	28.5%	39.0%	46.2%	42.0%
Buen clima laboral	18.8%	24.3%	21.2%	21.2%	22.9%	23.1%	41.6%
Oportunidades de aprendizaje	46.9%	39.2%	41.1%	41.6%	48.3%	15.4%	38.7%
Flexibilidad de horarios	31.3%	32.4%	33.8%	29.9%	20.3%	23.1%	29.0%
Impacto en su comunidad	46.9%	52.7%	42.4%	46.0%	31.4%	30.8%	21.9%

Notas:

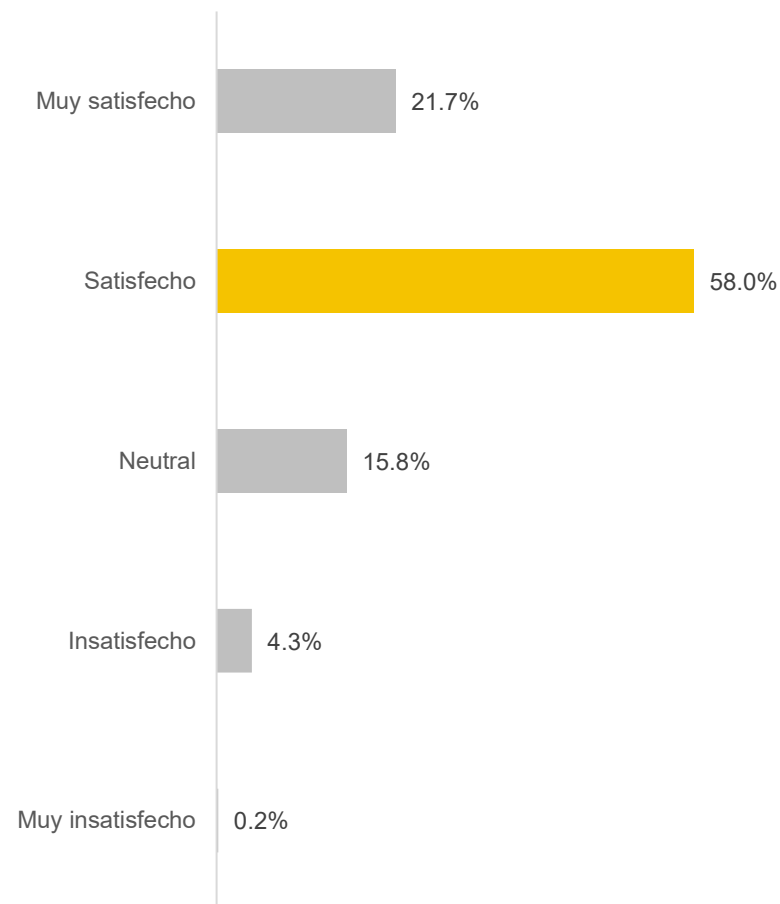
- Respuesta asistida.
 - Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.
- Número de observaciones: 538.

¿En qué medida considera que los objetivos que persigue actualmente lo acercan a una vida plena y satisfactoria?



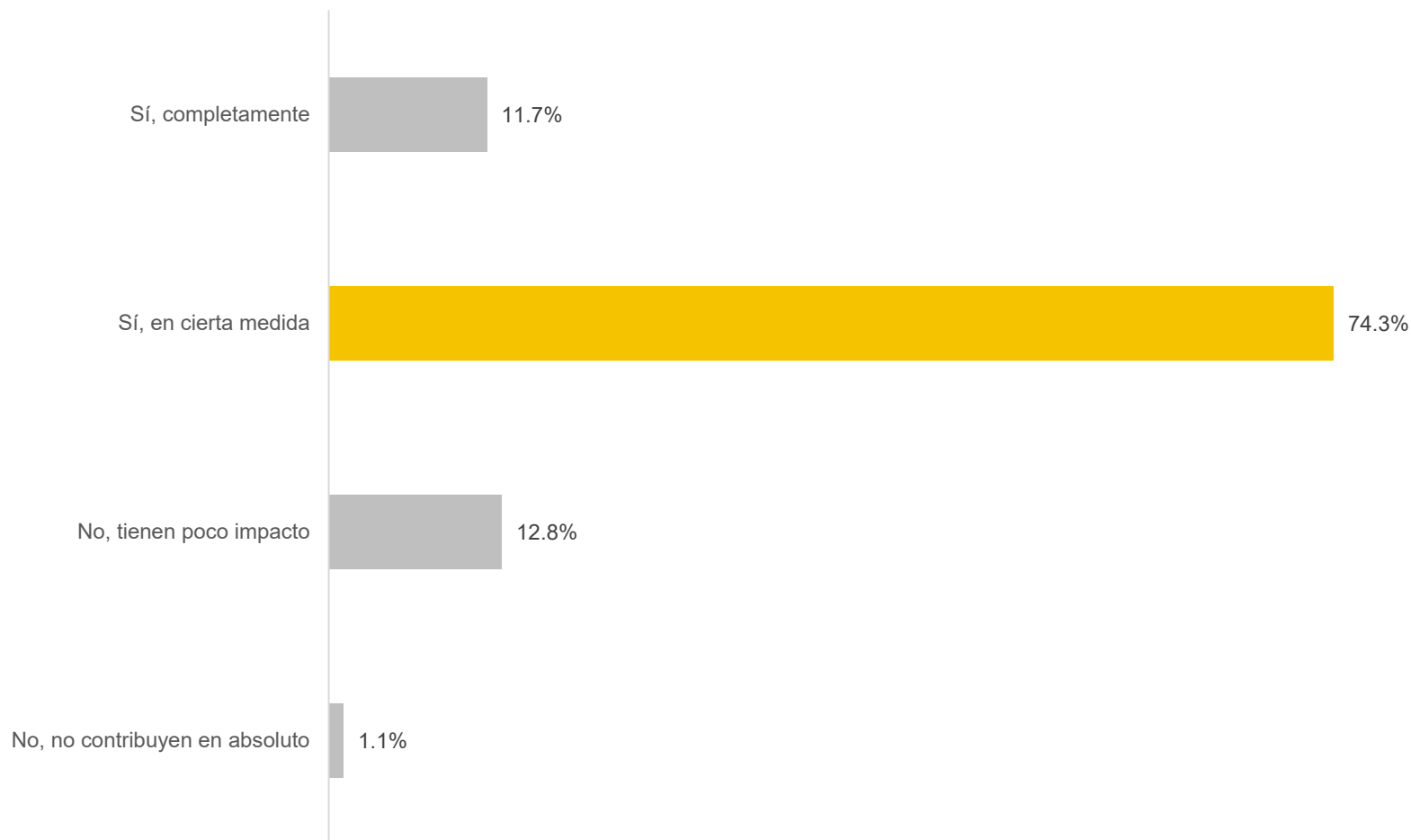
Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

En general, ¿cuán satisfecho se siente con los logros alcanzados en su vida personal?



Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

En su opinión, ¿los bienes materiales contribuyen significativamente a su felicidad permanente (no eventual / del momento)?



Nota:

- Respuesta única y asistida.

Número de observaciones: 538.

En su opinión, ¿los bienes materiales contribuyen significativamente a su felicidad permanente (no eventual / del momento)? – cont.

Por sexo

Aspectos	Hombre	Mujer	Total
Sí, completamente	11.3%	12.3%	11.7%
Sí, en cierta medida	73.9%	75.0%	74.3%
No, tienen poco impacto	13.2%	12.3%	12.8%
No, no contribuyen en absoluto	1.6%	0.4%	1.1%

Por edad

Aspectos	De 18 y 29 años	De 30 y 39 años	De 40 y 49 años	De 50 y 59 años	De 60 y 69 años	De 70 años a más	Total
Sí, completamente	28.1%	18.9%	8.6%	10.9%	8.5%	7.7%	11.7%
Sí, en cierta medida	59.4%	71.6%	78.1%	76.6%	74.6%	65.4%	74.3%
No, tienen poco impacto	12.5%	9.5%	11.9%	11.7%	16.1%	19.2%	12.8%
No, no contribuyen en absoluto	-	-	1.3%	0.7%	0.8%	7.7%	1.1%

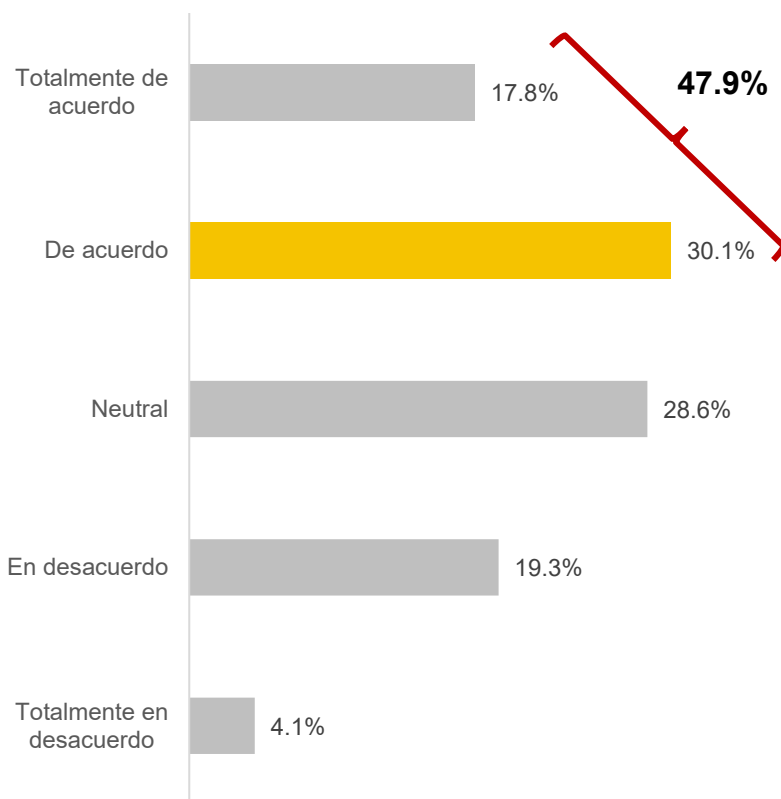
Nota:

- Respuesta única y asistida.

Número de observaciones: 538.

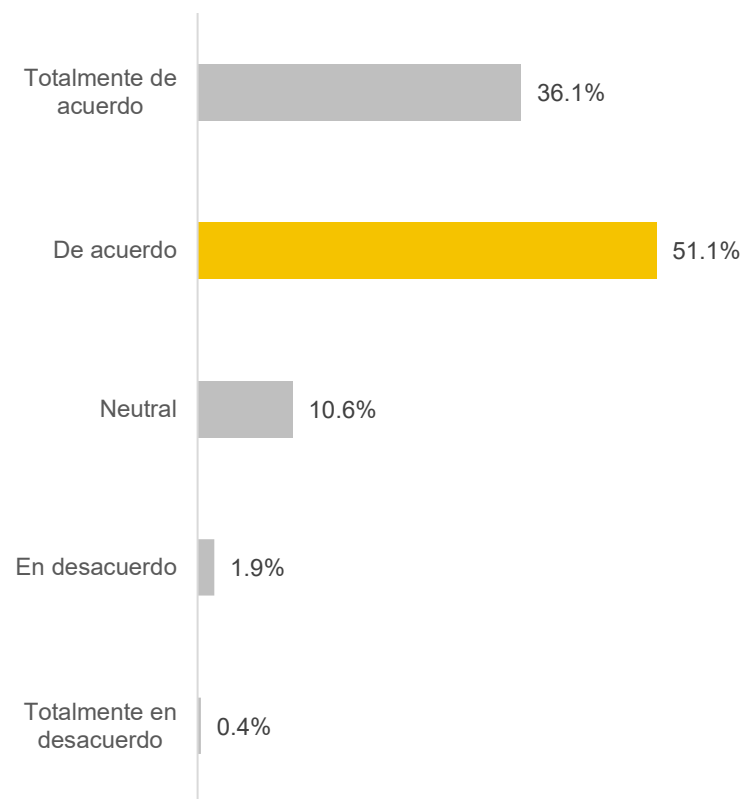
¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?

"Estaría dispuesto a trabajar menos, incluso si eso implica una reducción de mis ingresos, con tal de tener más tiempo para disfrutar de las cosas que me gustan"



Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

"Estoy dispuesto a destinar parte de mis ingresos a productos y servicios que contribuyan a mejorar mi bienestar y felicidad"



Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones? – cont.

"Estaría dispuesto a trabajar menos, incluso si eso implica una reducción de mis ingresos, con tal de tener más tiempo para disfrutar de las cosas que me gustan"

Por sexo

Aspectos	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	17.1%	18.9%	17.8%
De acuerdo	33.5%	25.4%	30.1%
Neutral	28.4%	28.9%	28.6%
En desacuerdo	17.1%	22.4%	19.3%
Totalmente en desacuerdo	3.9%	4.4%	4.1%

Por edad

Aspectos	De 18 y 29 años	De 30 y 39 años	De 40 y 49 años	De 50 y 59 años	De 60 y 69 años	De 70 años a más	Total
Totalmente de acuerdo	15.6%	16.2%	15.9%	21.9%	16.9%	19.2%	17.8%
De acuerdo	31.3%	20.3%	25.8%	27.0%	39.8%	53.8%	30.1%
Neutral	31.3%	25.7%	36.4%	25.5%	24.6%	23.1%	28.6%
En desacuerdo	15.6%	31.1%	17.9%	21.2%	16.9%	-	19.3%
Totalmente en desacuerdo	6.3%	6.8%	4.0%	4.4%	1.7%	3.8%	4.1%

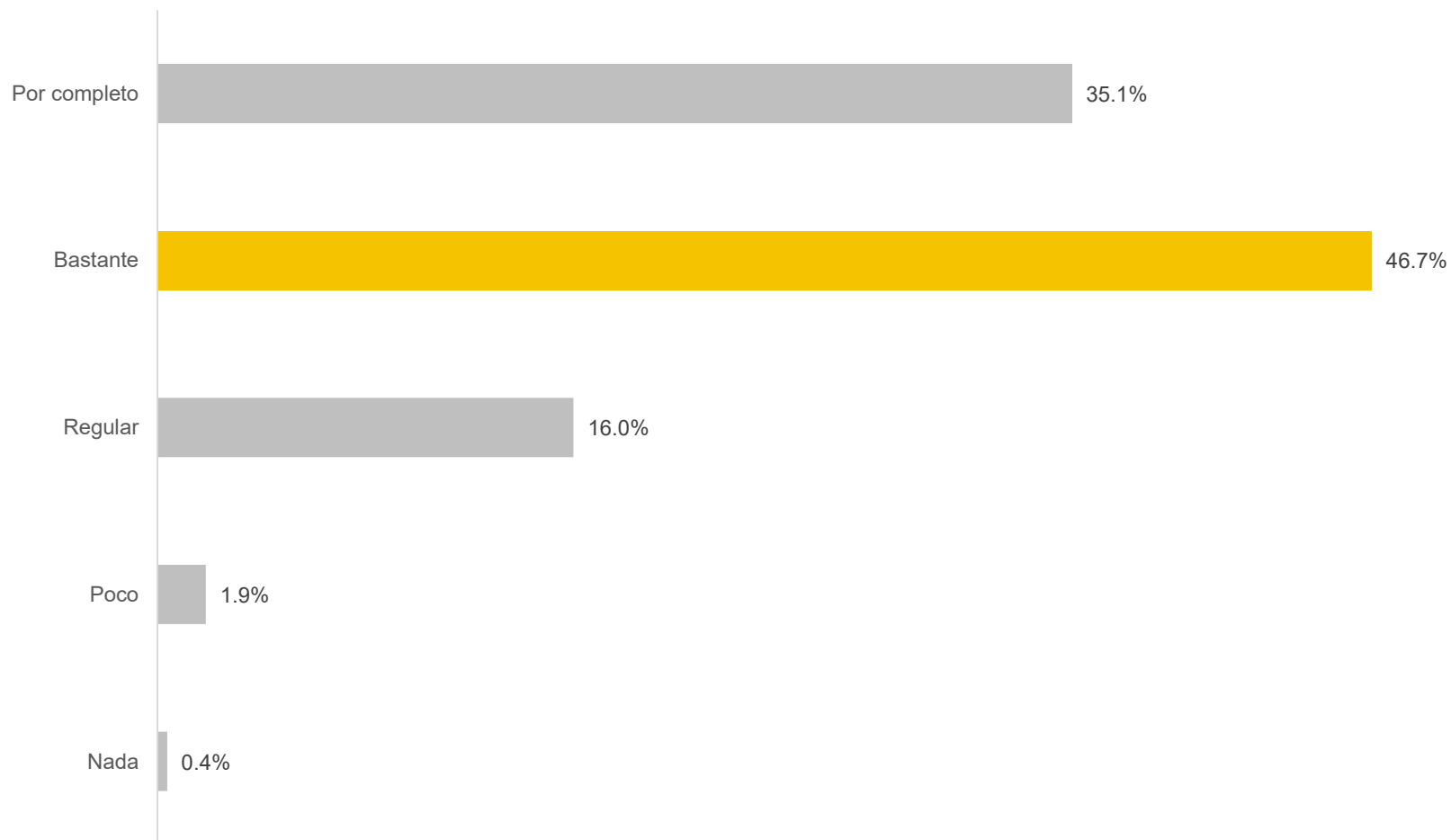
Por puesto

Aspectos	Propietario o socio	Gerente general o director	Gerente de área o departamento	Jefe de área o departamento	Supervisor o coordinador	Analista o especialista	Total
Totalmente de acuerdo	16.7%	18.1%	17.1%	17.3%	22.0%	17.1%	17.8%
De acuerdo	40.5%	36.1%	28.7%	22.7%	24.0%	25.0%	30.1%
Neutral	26.2%	28.9%	28.7%	32.0%	20.0%	34.2%	28.6%
En desacuerdo	13.1%	12.0%	20.9%	21.3%	32.0%	21.1%	19.3%
Totalmente en desacuerdo	3.6%	4.8%	4.7%	6.7%	2.0%	2.6%	4.1%

Nota:

- Respuesta única y asistida.
- Número de observaciones: 538.

¿Qué tanto sentido de propósito encuentra en su vida?

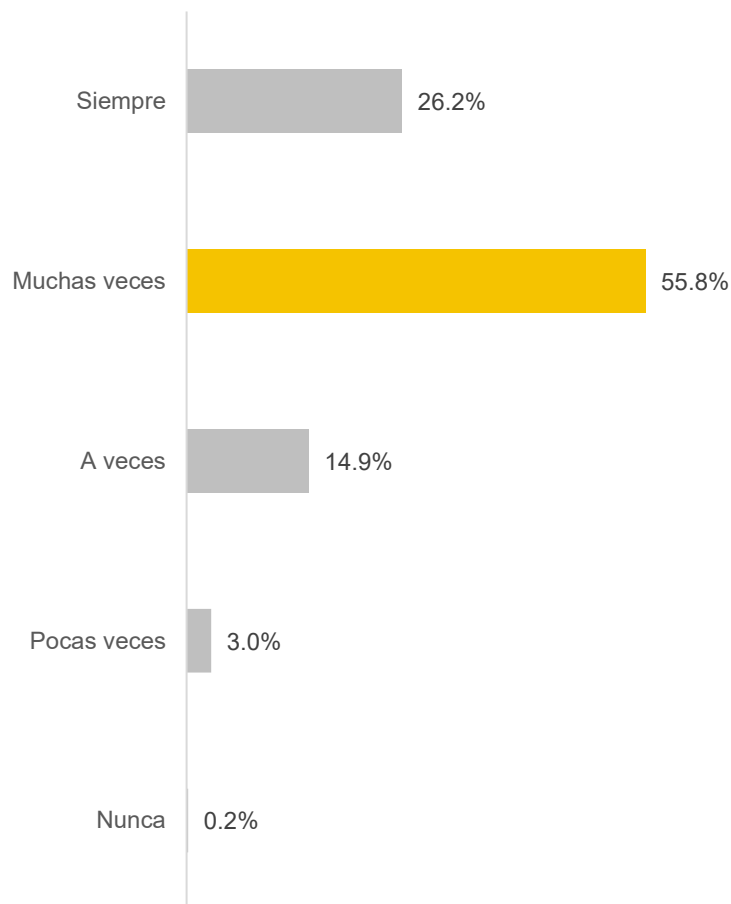


Nota:

- Respuesta única y asistida.

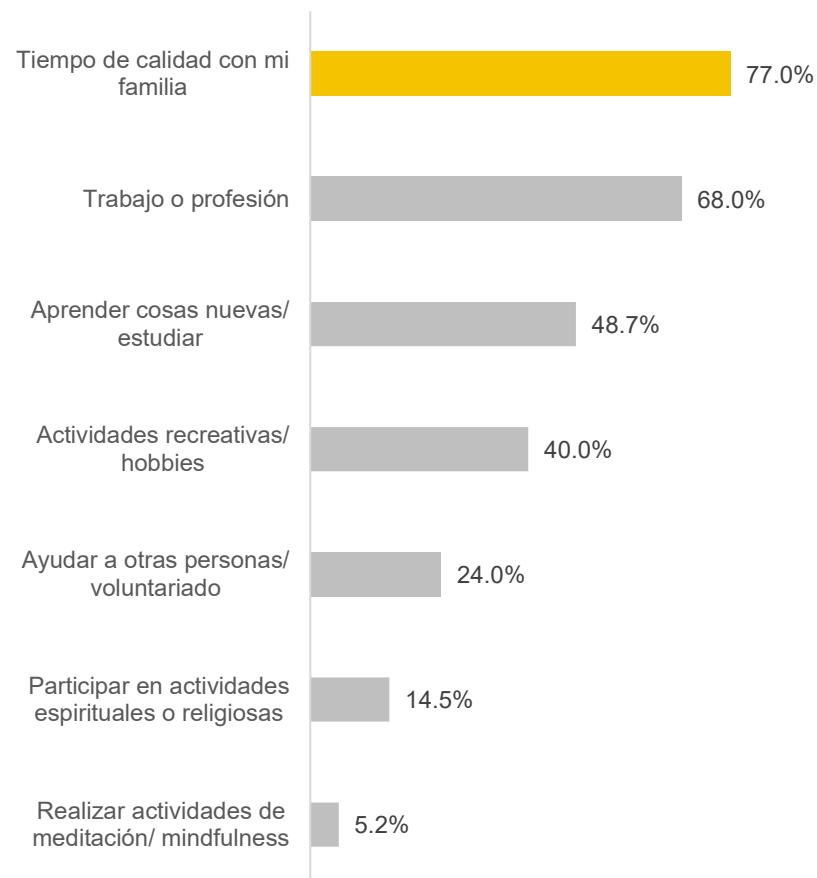
Número de observaciones: 538.

¿Con qué frecuencia considera que sus decisiones laborales impactan positivamente a otros (colaboradores, comunidad, clientes)?



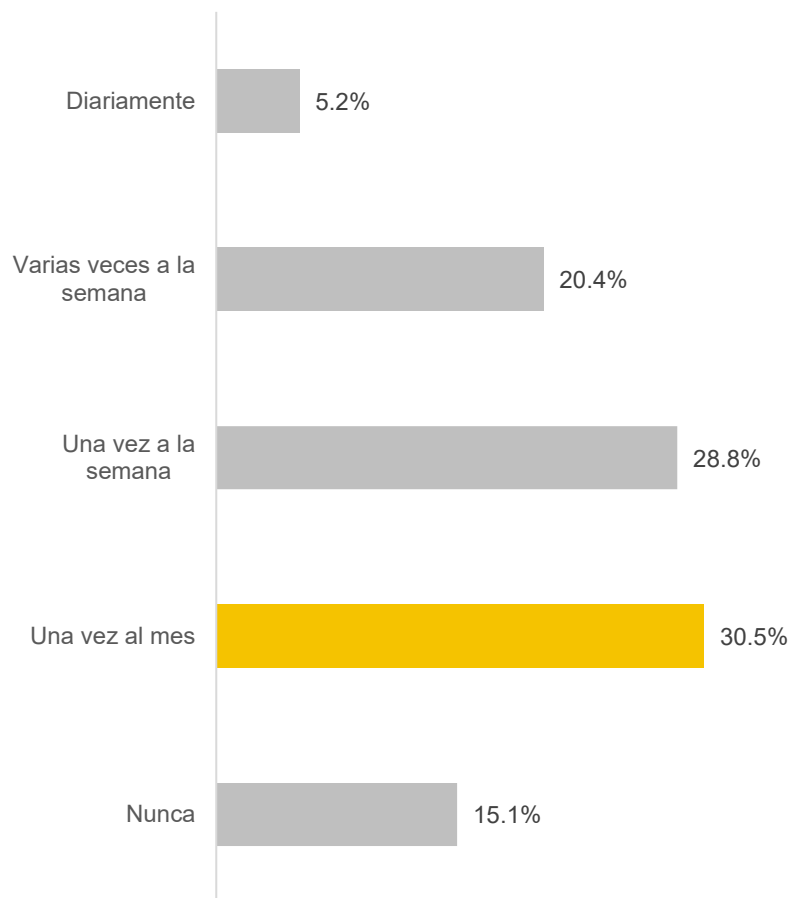
Nota:
• Respuesta única y asistida.
Número de observaciones: 538.

¿Qué actividades realiza que le generan un sentido de propósito y contribuyen en mayor medida a su satisfacción personal?



Notas:
• Respuesta asistida.
• Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.
Número de observaciones: 538.

¿Con qué frecuencia realiza actividades, fuera de su ámbito laboral y familiar, que contribuyen al bienestar de otras personas?

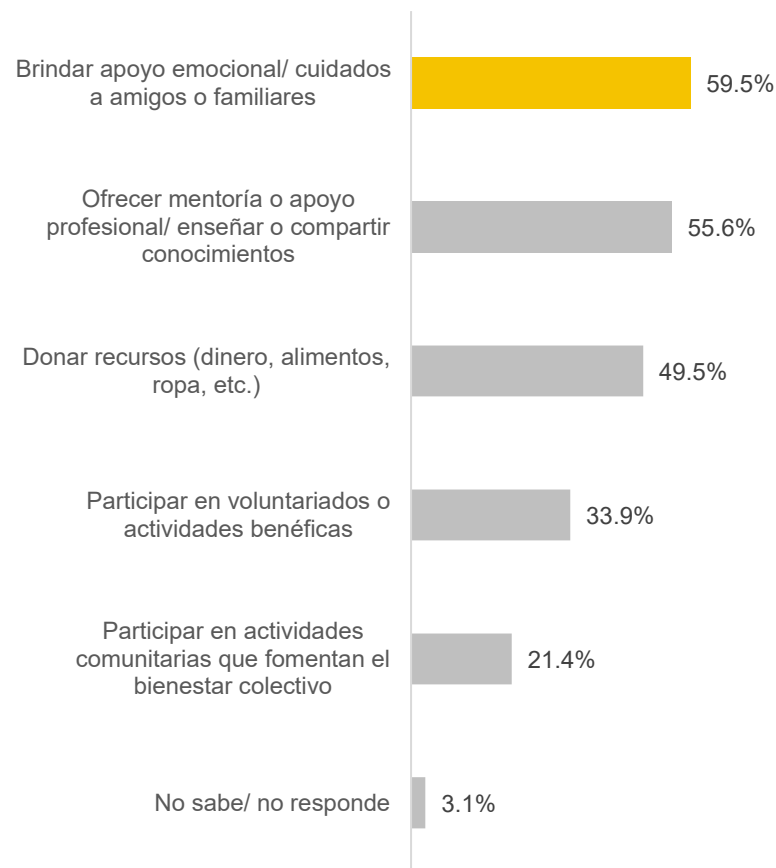


Nota:

- Respuesta única y asistida.

Número de observaciones: 538.

¿Qué actividades realiza que contribuyen al bienestar de otras personas?

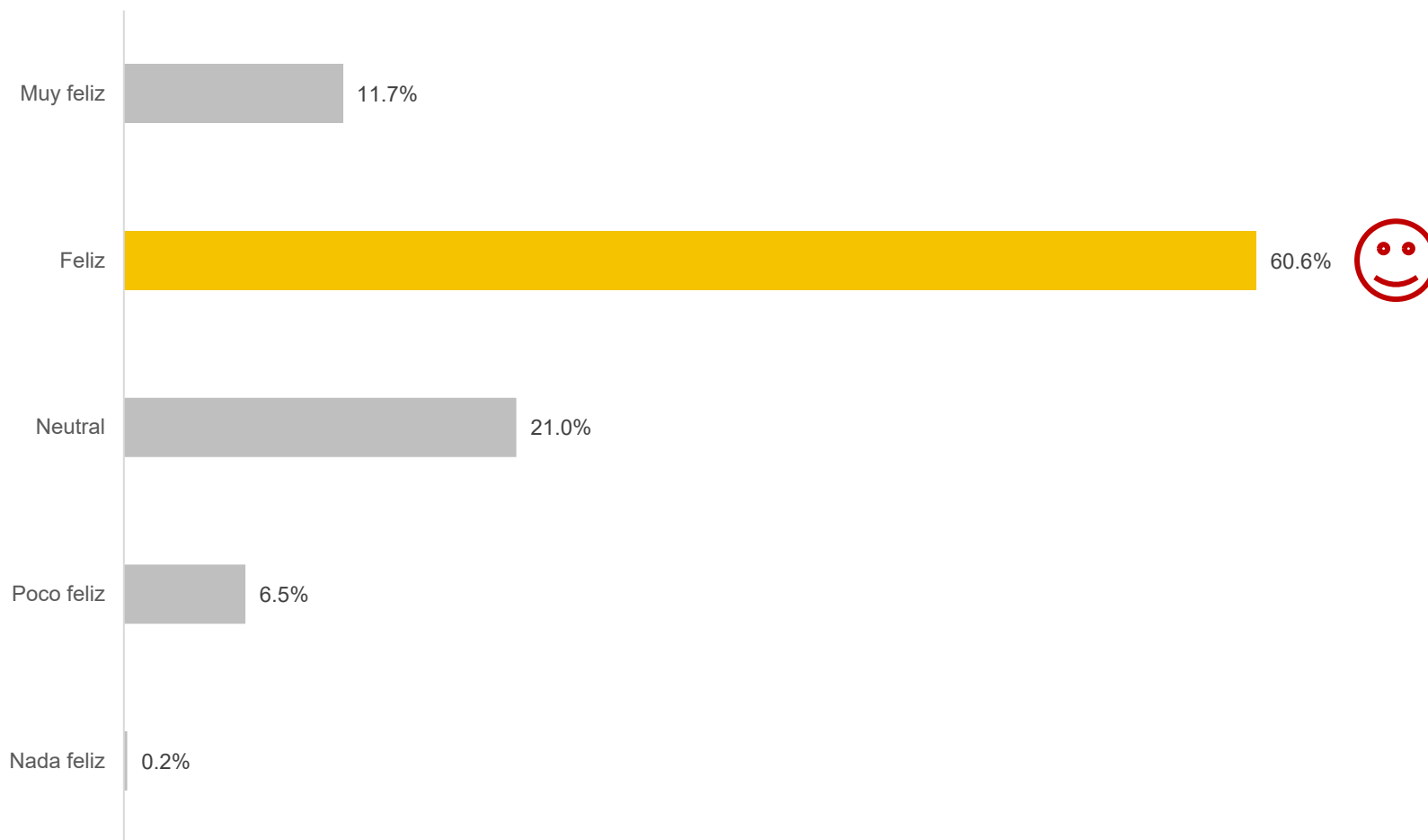


Notas:

- Respuesta asistida.
- Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.
- Solo aquellos que realizan actividades, fuera de su ámbito laboral y familiar, que contribuyen al bienestar de otras personas.

Número de observaciones: 457.

En general y considerando todos los aspectos de su vida personal y profesional (familia, salud, trabajo, relaciones, etc.), ¿cómo describiría su nivel de felicidad actual?



Nota:

- Respuesta única y asistida.

Número de observaciones: 538.

En general y considerando todos los aspectos de su vida personal y profesional (familia, salud, trabajo, relaciones, etc.), ¿cómo describiría su nivel de felicidad actual? – cont.

Por sexo

Aspectos	Hombre	Mujer	Total
Muy feliz	11.9%	11.4%	11.7%
Feliz	64.2%	55.7%	60.6%
T2B	76.1%	67.1%	72.3%
Neutral	18.4%	24.6%	21.0%
Poco feliz	5.5%	7.9%	6.5%
Nada feliz	-	0.4%	0.2%

Por edad

Aspectos	De 18 y 29 años	De 30 y 39 años	De 40 y 49 años	De 50 y 59 años	De 60 y 69 años	De 70 años a más	Total
Muy feliz	6.3%	9.5%	12.6%	13.1%	12.7%	7.7%	11.7%
Feliz	46.9%	56.8%	60.9%	55.5%	68.6%	76.9%	60.6%
T2B	53.2%	66.3%	73.5%	68.6%	81.3%	84.6%	72.3%
Neutral	37.5%	23.0%	19.9%	21.9%	16.9%	15.4%	21.0%
Poco feliz	9.4%	9.5%	6.6%	9.5%	1.7%	-	6.5%
Nada feliz	-	1.4%	-	-	-	-	0.2%

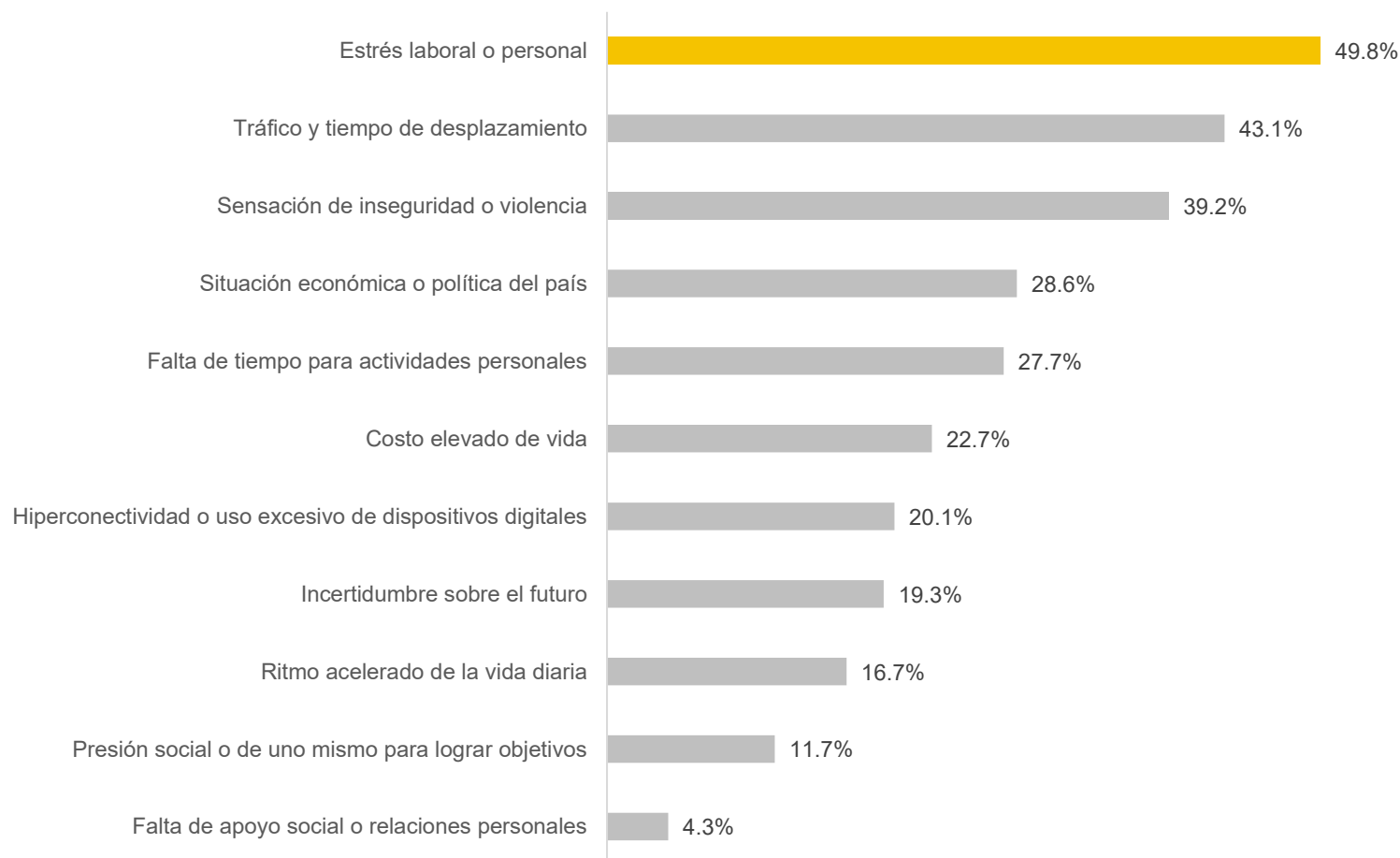
Por puesto

Aspectos	Propietario o socio	Gerente general o director	Gerente de área o departamento	Jefe de área o departamento	Supervisor o coordinador	Analista o especialista	Total
Muy feliz	15.5%	14.5%	10.9%	10.7%	12.0%	9.2%	11.7%
Feliz	63.1%	55.4%	67.4%	57.3%	60.0%	53.9%	60.6%
T2B	78.6%	69.9%	78.3%	68.0%	72.0%	63.1%	72.3%
Neutral	19.0%	22.9%	17.1%	25.3%	22.0%	22.4%	21.0%
Poco feliz	2.4%	7.2%	4.7%	6.7%	6.0%	13.2%	6.5%
Nada feliz	-	-	-	-	-	1.3%	0.2%

Nota:

- Respuesta única y asistida.
- Número de observaciones: 538.

¿Cuáles de los siguientes aspectos de la vida cotidiana diría que más afectan negativamente su nivel de felicidad permanente (no eventual/ del momento)?



Notas:

- Respuesta asistida.
- Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.

Número de observaciones: 538.

Aspectos de su trabajo que más afectan negativamente su nivel de felicidad permanente (no eventual/ del momento)

Por sexo

Aspectos	Hombre	Mujer	Total
Estrés laboral o personal	44.8%	56.6%	49.8%
Tráfico y tiempo de desplazamiento	47.7%	36.8%	43.1%
Sensación de inseguridad o violencia	42.6%	34.6%	39.2%
Situación económica o política del país	30.3%	26.3%	28.6%
Falta de tiempo para actividades personales	27.1%	28.5%	27.7%
Costo elevado de vida	22.3%	23.2%	22.7%
Hiperconectividad o uso excesivo de dispositivos digitales	18.4%	22.4%	20.1%
Incertidumbre sobre el futuro	17.1%	22.4%	19.3%
Ritmo acelerado de la vida diaria	15.5%	18.4%	16.7%
Presión social o de uno mismo para lograr objetivos	11.6%	11.8%	11.7%
Falta de apoyo social o relaciones personales	3.2%	5.7%	4.3%

Notas:

- Respuesta asistida.
- Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.

Número de observaciones: 538.

Aspectos de su trabajo que más afectan negativamente su nivel de felicidad permanente (no eventual/ del momento) – cont.

Por edad

Aspectos	De 18 y 29 años	De 30 y 39 años	De 40 y 49 años	De 50 y 59 años	De 60 y 69 años	De 70 años a más	Total
Estrés laboral o personal	37.5%	62.2%	54.3%	53.3%	40.7%	26.9%	49.8%
Tráfico y tiempo de desplazamiento	31.3%	41.9%	43.7%	38.7%	50.0%	50.0%	43.1%
Sensación de inseguridad o violencia	21.9%	23.0%	42.4%	34.3%	54.2%	46.2%	39.2%
Situación económica o política del país	28.1%	23.0%	18.5%	27.7%	42.4%	46.2%	28.6%
Falta de tiempo para actividades personales	25.0%	27.0%	31.1%	32.8%	20.3%	19.2%	27.7%
Costo elevado de vida	40.6%	36.5%	28.5%	19.0%	9.3%	7.7%	22.7%
Hiperconectividad o uso excesivo de dispositivos digitales	28.1%	24.3%	21.2%	21.9%	13.6%	11.5%	20.1%
Incertidumbre sobre el futuro	34.4%	12.2%	19.2%	18.2%	23.7%	7.7%	19.3%
Ritmo acelerado de la vida diaria	12.5%	17.6%	17.9%	18.2%	11.9%	26.9%	16.7%
Presión social o de uno mismo para lograr objetivos	37.5%	20.3%	6.6%	8.8%	8.5%	15.4%	11.7%
Falta de apoyo social o relaciones personales	3.1%	6.8%	2.6%	2.9%	7.6%	-	4.3%

Notas:

- Respuesta asistida.
- Hasta 3 respuestas por encuestado. Resultados no suman 100.0%.

Número de observaciones: 538.





Contáctenos

Teléfonos: 958958339 | 953764426 | 957921626

E-mail: jalcazar@aurumperu.com, jflores@aurumperu.com , lreveggino@aurumperu.com

Dirección: Av. Canaval y Moreyra, 340, piso 13, San Isidro/ Urb. Los Altitos A-2, Cayma, Arequipa

Web: www.aurumperu.com

 /Aurum Consultoría y Mercado

Todas las marcas comerciales o marcas de servicios identificados en este documento son propiedad de sus respectivos dueños. El nombre de Aurum Consultoría y Mercado, y el logotipo, son marcas comerciales registradas.

© 2025 Aurum Consultoría y Mercado. Todos Los Derechos Reservados.